



CO2 Marktplatz

# CO2 Marktplatz Klimakreis Günzburg

**LANDKREIS GÜNZBURG**

ca. 130.000 Einwohner

[www.co2marktplatz.de](http://www.co2marktplatz.de)





## Use Case

Bürgerbeteiligung – Lokale Klimaschutzprojekte, CO<sub>2</sub>-Einsparung, Vernetzungsplattform



## Projektkurzbeschreibung

Der CO<sub>2</sub> Marktplatz ([www.co2marktplatz.de](http://www.co2marktplatz.de)) wurde vom Landkreis Günzburg ins Leben gerufen, um Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen, Vereine und Institutionen über den Klimaschutz miteinander zu vernetzen. Das Ziel ist es, lokalen Klimaschutzprojekten eine Plattform zu geben, CO<sub>2</sub> einzusparen und so als Gemeinschaft einen wichtigen Beitrag für den Klimaschutz zu leisten. Der CO<sub>2</sub> Marktplatz lebt von konkreten Maßnahmen, die den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Landkreis Günzburg reduzieren und somit effektiven Klimaschutz betreiben. Mittels eines CO<sub>2</sub>-Rechners kann der individuelle Fußabdruck ermittelt werden. Viele Tipps und Vorschläge für Alltag und Freizeit bieten zahlreiche Anregungen für klimafreundliches Verhalten.



## Ansprechpartner in der Kommune

**THOMAS STEIGERWALD**

[t.steigerwald@landkreis-guenzburg.de](mailto:t.steigerwald@landkreis-guenzburg.de)



# Bausteine für Projektübernahme



## Konzepte

- Das Konzept ist mit wenigen Anpassungen an lokale Gegebenheiten leicht übertragbar
- Ideen, Ablauf von Projekteinreichung bis Abschluss des Projektes sind individuell gestaltbar
- die Rubriken sind erweiterbar



## Vorlagen & Verfahren

- Formulare, Teilnahmebedingungen, Zahlungsablauf und Datenschutz können angepasst und/oder auch übernommen werden



## Technische Elemente

- Internet-Plattform nach Anpassung nutzbar (Open Source WordPress)
- CO<sub>2</sub>-Rechner (Daten müssen erworben werden – Grafik kann übernommen werden)



## Mehrwert für die Kommune

Angebot für Zielgruppen zur Mitgestaltung des Landkreises / Klimakreises

Business-Benefits durch CO<sub>2</sub>-Siegel

Wertschöpfung im Bereich Klimaschutz

Kann die kommunale Mission im Klimaschutz unterstützen

Es können Vorbild-Geschichten erzählt werden

Es können Pionierprojekte zu Allianzen und Bündnissen führen

Klimakreis kann als Marke definiert werden

Information über kommunale (innovative) Projekte im Klimaschutzbereich

Vernetzung von Klimaschutzinteressierten, Unternehmen, Bürgerinnen und Bürgern, Institutionen, Vereinen und Kommunen



## Stakeholder & Zielgruppen des Projekts

- Alle und jede/r im Landkreis
- Privatpersonen
- Unternehmen
- Vereine
- Verbände
- Organisationen
- Bildungseinrichtungen
- Landkreise
- Landrat
- Kommunen
- Datenschutz
- Rechtsabteilung
- Finanzen
- Presse- und Öffentlichkeitsabteilung/Werbeagentur
- Vergabestelle
- Projektteam
- Regional Marketing/Regionalmanagement
- Projektanbieter



## Wesentliche Meilensteine für Projektübernahme

Projektgenehmigung intern liegt vor

Projektplanung liegt vor

Projektteam ist benannt

Landing-Page ist aufgebaut

Erste Werberunde mit Landingpage ca. 6 – 8 Wochen

Gespräche mit Interessierten und Auslotung erster Projekte ca. 6 – 8 Wochen

Bearbeitung Antragswesen, Formulare, Richtlinien, Zahlungsmodalitäten, Datenschutz (parallel zu Werberunde und Gesprächen)

Inhalte sammeln (Events, Grüne Tipps (können z.T. übernommen werden), Begrüßungsworte usw.)

Start mit ersten Projekten

Begleitende Werbemaßnahmen (z.B. Videos, Fotos usw.)

Projektstart mit viel Öffentlichkeitsarbeit

Laufende Bewerbung der Plattform



## Schlüsselaktivitäten in der Projektumsetzung

Projektplanung (mittels Canvas)

Interne personelle Unterstützung

Erarbeitung der allgemeinen Benefits für Teilnahme am Marktplatz

Programmierung der Wordpress-Seite bzw. Auswahl eines geeigneten Dienstleisters zum Aufbau der Website

Entwicklung der Projektabwicklung auf dem CO2 Marktplatz

Aktivieren und motivieren von potenziellen Projektanbietern

Aufbau und Pflege der Website-Inhalte

Integration von Tipps für klimarelevantes Handeln

Integration Veranstaltungshinweise mit Klimarelevanz

CO2-Rechner anschaffen

Business Benefits entwickeln/übernehmen

Direkte Ansprache über Medien und Veranstaltungen



## Umsetzungspartner für Projektübernahme

- Lkr. Günzburg
- IT-Dienstleister
- Werbeagentur



## Zu erwartende Projektkosten

**Daten (CO<sub>2</sub>-Rechner, käuflich zu erwerben) je nach Umfang zwischen 5.000 und 10.000 € einmalig**

Aktualisierung ca. alle 3 Jahre neu zu erwerben

**Werbemaßnahmen je nach Umfang**

(Plakate, Presse, Veranstaltungen)

**< 25.000 €**

Übernahme und Anpassung der Website durch einen Dienstleister



## Zu erwartende Personalressourcen seitens der Kommune

- Von Projektbeginn bis Websites-Launch ca. 1,5 Pers., danach ca. 0,5 Personen



## Voraussetzungen für Projektübernahme

- Medienkompetenz
- Programmierkompetenz (Pflege Wordpress-Seite)
- Klimawissen
- Rechl. Formulierungen
- Marketing



## Lessons Learned



### DO'S

- Werbe- und Erklärarbeit
- Agiles Projektmanagement
- Intensives Marketing
- Stetiger Austausch mit Fachgremien, Kollegen, Ideengebern



## Weitere Erfahrungen/Informationen/Empfehlungen

- Plattform-Canvas-Vorlage als Tool sehr hilfreich für Entwicklung und Umsetzung der Plattform
- Die Website kann nach Anpassungen direkt übernommen werden.
- Vorstellbar wäre auch eine gemeinsame Lösung „CO2 Marktplatz“ mit einem Untermenü aufgeteilt nach Landkreis oder Kommune